

КОМИСИЈА ЗА РАЧУНОВОДСТВО И РЕВИЗИЈУ
БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ

ИСПИТ ЗА СТИЦАЊЕ ПРОФЕСИОНАЛНОГ ЗВАЊА
СЕРТИФИКОВАНИ РАЧУНОВОДСТВЕНИ ТЕХНИЧАР
(ИСПИТНИ ТЕРМИН: НОВЕМБАР 2014.ГОДИНЕ)

ПРЕДМЕТ 3:
МЕНАџМЕНТ И КОМУНИКАЦИЈЕ

1) Шта обухвата процес менаџмента:

- a) планирање, организовање и истраживање
- b) набавку, производњу и продају
- c) планирање, организовање, рачуноводство и ревизију
- d) планирање, организовање, вођење и контролисање

2) Коју функцију у организацији обављају менаџери:

- a) производну функцију
- b) управљачку функцију
- c) продајну функцију
- d) истраживачку функцију

3) Како савремени аутори дефинишу менаџмент:

- a) као процес обављања одређених функција са циљем да се на ефикасан начин обезбиједи, распореде и искористе људски напори и физички ресурси како би се постигао неки циљ.
- b) као процес обављања одређених функција са циљем да се оствари максимална добит предузећа.
- c) као процес обављања одређених функција са циљем да се на ефикасан начин одвија процес производње и продаје.
- d) као процес обављања одређених функција са циљем остваривања што већег учешћа предузећа на тржишту.

4) Према Мицберг-овом моделу менаџер наступа као:

- a) произвођач, администратор, интегратор
- b) предузетник, помирител, алокатор ресурса и преговарач.
- c) представник, администратор, организатор и контролор.
- d) редар, сијач и представник.

5) Према Адизес-овом моделу менаџери у организацији имају:

- a) улоге администратора и контролора.
- b) улоге произвођача, продавца и администратора.
- c) улоге произвођача, администратора, предузетника и интегратора.
- d) улоге купца, продавца и руководиоца.

6) Према положају који имају у (под)систему менаџмента, менаџери се дијеле на:

- a) финансијске и оперативне менаџере
- b) менаџере набаве, производње и продаје
- c) топ менаџере, менаџере средњег нивоа и менаџере најнижег нивоа
- d) генералне и функционалне менаџере

7) Генерални менаџери су одговорни за:

- a) функционисање и резултате рада цијелог предузећа.
- b) функционисање и резултате рада набавне и продајне функције.
- c) функционисање и резултате рада функције истраживања и развоја и функције маркетинга.
- d) функционисање и резултате рада дивизионих и профитних јединица

8) Класичну школу менаџмента чине:

- a) менаџмент људских односа
- b) научни менаџмент
- c) административни менаџмент
- d) стратегијски менаџмент

9) Најзначајнију компоненту сваке организације, према бихејвиористичкој теорији менаџмента чине:

- a) постројења
- b) људи
- c) финансијски ресурси
- d) организациона структура

10) Квантитативна школа менаџмента је настала:

- a) првој половини 19. вијека
- b) другој половини 19. вијека
- c) првој половини 20 вијека
- d) другој половини 20. вијека

11) Фредерик Тејлор се сматра утемељивачем:

- a) административног менаџмента
- b) стратегијског менаџмента
- c) научног менаџмента
- d) квантитативног менаџмента

12) Процес планирање се дефинише као:

- a) процес одлучивања о визији и мисији организације.
- b) процес одлучивања о циљевима, стратегијама и плановима организације.
- c) активност којом се повезују и усклађују појединачне активности извршилаца
- d) активност којом се непрекидно надгледа и провјерава да ли се задаци извршавају.

13) Према нивоу организације циљеви се дијела на:

- a) корпоративне циљеве
- b) дугорочне циљеве
- c) циљеве пословних јединица
- d) циљеве пословних функција

14) Коју информациону улогу према Mintzbergу обавља менаџер када држи говор у привредној комори или на сајму?

- a) улогу монитора
- b) улогу одашиљача
- c) улогу гласноговорника
- d) улогу преговарача

15) На чему је фокус ефективне стране менаџмента?

- a) тржишту, тражњи, потребама, купцима
- b) утрошцима и трошковима
- c) сировинама
- d) ресурсима

16) Која је основна одлика топ-менаџера као визионара?

- a) Топ-менаџер има јасну антиципацију пословног сутра и јасно виђење мјеста и улоге сопствене организације у будућности
- b) Топ-менаџер осмишљава и обликује пословну стратегију, начин организацијског дјеловања у контексту препознатих вањских "шанси" и "опасности", те обликованих организацијских кључних способности и конкурентских предности
- c) Топ-менаџер дизајнира оквир унутар којег се обликована визија и пословна стратегија реализурају
- d) Запосленици слиједе топ-менаџера

17) Која разина менаџмента мора посједовати висока тзв. концептуална знања, концептуалне способности?

- a) менаџмент прве линије
- b) менаџмент средње линије
- c) топ-менаџмент
- d) менаџери средњег нивоа

18) У колико је група улога групирано 10 менаџерских улога према Mintzberg-у?

- a) двије
- b) три
- c) четири
- d) пет

19) Кодетерминација и власничка партиципација радника видови су којег облика корпорацијске демократије?

- a) демократије коју репрезентирају радници
- b) плуралистички репрезентиране демократије
- c) радничке партиципативне демократије
- d) плуралистичке партиципативне демократије

20) Које двије групе фактора према одредницама Харвардског модела детерминишу конкретан приступ обликовању појединих подручја ХРМ?

- a) тврде и меке варијабле
- b) очекивања моћнијих интересних група и стање ситуационих фактора
- c) зависне и независне варијабле
- d) очекивања моћнијих интересних група и тржиште радне снаге

21) Који облик индустријске демократије се испољава на топ-менаџерској разини?

- a) партиципација на разини радног мјеста
- b) кодетерминација
- c) колективно преговарање
- d) финансијска партиципација

22) У оквиру које активности менаџмента људских ресурса се користи "интервју"?

- a) регуртовање

- b) селекција и избор
- c) оријентација
- d) социјализација

23) Која од наведених теорија мотивације спаде у групу тзв. “процесних теорија мотивације”?

- a) теорија праведности
- b) теорија постигнућа
- c) теорија хијерахије потреба
- d) теорија мотивацијских улога

24) Који теоретичар мотивације говори о пет нивоа хијерахијски устројених људских потреба?

- a) Maslow
- b) Herzberg
- c) Vroom
- d) McGregor

25) Која од наведених комуникационих мрежа спаде у скупину централизованих мрежа (два тачна одговора)?

- a) ланац
- b) круг
- c) точак
- d) потпуна мрежа